

SERVICIO PRESTADO: 1.A.1.1 Acciones formativas a medida

ACTIVIDAD REALIZADA:

COMPROMISO: **En todos los casos la Cámara se compromete a diseñar los cursos de acuerdo con las necesidades expuestas por el cliente aprobando el programa por parte del cliente previo a su impartición**

NOMBRE INDICADOR
**100% CURSOS CUYO DISEÑO HA SIDO
CONSENSUADO CON EL CLIENTE**

FORMULA DE MEDIDA
Nº CURSOS DISEÑO CONSENSUADO CON EL CLIENTE

NOMBRE DE LA ACCION FORMATIVA		FECHA DE DISEÑO DEL CURSO CONSENSUADO CON EL CLIENTE	CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO
1.	NINGUN CLIENTE		
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

SERVICIO PRESTADO: **1.A.1.2. Acciones formativas abiertas**

ACTIVIDAD REALIZADA:

COMPROMISO: **Cámara se compromete a publicitar siempre sus acciones formativas en su web y como mínimo en 2 medios de comunicación**

NOMBRE INDICADOR
NUMERO DE MEDIOS EN QUE SE PUBLICITA

FORMULA DE MEDIDA
Nº MEDIOS EN QUE SE PUBLICITA

NOMBRE DE LA ACCION FORMATIVA		ACCION PUBLICITADA EN LA WEB - FECHA	ACCION PUBLICITADA EN 1º MEDIO DE COMUNICACIÓN - FECHA	ACCION PUBLICITADA EN 2º MEDIO DE COMUNICACIÓN - FECHA	CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO
1.	NO HA HABIDO ACCIONES FORMATIVAS ABIERTAS				
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
9.					
10.					

ACCIONES FORMATIVAS ABIERTAS

COMPROMISO: **Cámara se compromete a ofertar al menos un curso innovador y no incluido en la oferta formativa de en Cuenca**

NOMBRE INDICADOR
NUMERO DE CURSOS INNOVADORES/AÑO

FORMULA DE MEDIDA
Nº CURSOS INNOVADORES-AÑO

NOMBRE DE LA ACCION FORMATIVA		CURSO INNOVADOR Y NO INCLUIDO EN LA OFERTA FORMATIVA DE CUENCA	CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO
1.	NO HA HABIDO ACCIONES FORMATIVAS ABIERTAS		
2.			
3.			
4.			
5.			

SERVICIO PRESTADO: **1.A.2.1.** Acciones formativas dirigidas a desempleados

ACTIVIDAD REALIZADA:

COMPROMISO: **La Cámara se compromete a adaptar sus acciones formativas a las demandas del mercado de trabajo**

NOMBRE INDICADOR
**ALUMNOS CONTRATADOS RELACIONADOS CON EL
CURSO, TRAS REALIZAR EL CURSO EN UN PERIODO
DE 6 MESES (AL MENOS EL 20%)**

FORMULA DE MEDIDA
Nº ALUMNOS CONTRATADOS TRAS REALIZAR EL CURSO

	NOMBRE DE LA ACCION FORMATIVA	Nº ALUMNOS CONTRATADOS TRAS REALIZAR EL CURSO		CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO
		Nº ALUMNOS TOTALES CURSO	Nº ALUMNOS CONTRATADOS	
1.	INGLES GESTION COMERCIAL 88/08	15	9	SI (60%)
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				

ACCIONES FORMATIVAS DIRIGIDAS A DESEMPLEADOS

COMPROMISO: **La Cámara se compromete a realizar al menos 1500 horas de formación dentro de las demandas del mercado laboral**

NOMBRE INDICADOR
Nº DE HORAS DE FORMACION IMPARTIDA

FORMULA DE MEDIDA
Nº DE HORAS DE FORMACION IMPARTIDA-HORAS ESTABLECIDAS

NOMBRE DE LA ACCION FORMATIVA		Nº HORAS IMPARTIDAS	CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO
1.	INGLES ATENCION AL PUBLICO (5/09)	$(0+88+127) = 215$	
2.	TECNICO EN SOFTWARE OFIMATICO (3/09)	$(0+44+220,5) = 264,5$	
3.	EMPLEADO DE AGENCIAS DE VIAJES (4/09)	$(0+82,5+242) = 324,5$	
4.	DEPENDIENTE DE COMERCIO (50/09)	$(0+0+49,5) = 49,5$	
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			
11.			
12.		TOTAL 853,5	

SERVICIO PRESTADO: **1.A.2.2** Acciones formativas dirigidas a activos

ACTIVIDAD REALIZADA:

COMPROMISO: Todos los alumnos interesados en alguna acción formativa dispondrán de información inmediata del programa del curso si lo solicitan en cualquiera de las sedes de la Cámara, si lo solicitan por correo electrónico en un plazo de 24 horas y si lo requieren por correo postal en un plazo máximo de 48 horas

NOMBRE INDICADOR
TIEMPO DE ENTREGA DEL PROGRAMA

FORMULA DE MEDIDA
FECHA DE SOLICITUD DEL PROGRAMA- FECHA DE ENTREGA

ALUMNO SOLICITANTE DEL PROGRAMA	P: PERSONAL CE: CORREO ELECTR. (24 H) C: CORREO POSTAL (48 H)	FECHA SOLICITUD	FECHA ENTREGA	CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO
1. NO HA HABIDO SOLICITANTES				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				

ACCIONES FORMATIVAS DIRIGIDAS A ACTIVOS

COMPROMISO: **La Cámara se compromete a convocar una oferta formativa para activos de más de 200 plazas**

NOMBRE INDICADOR
Nº DE PLAZAS CONVOCADAS

FORMULA DE MEDIDA
Nº DE PLAZAS CONVOCADAS- CURSOS ACTIVOS

NOMBRE DE LA ACCION FORMATIVA		Nº PLAZAS CONVOCADAS	CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO
1.	TURISMO RURAL – HUETE	15	
2.	TURISMO RURAL – CUENCA	15	
3.	SISTEMAS GESTION INFORMATIZADA PARA EMPRESAS – LAS PEDROÑERAS	15	
4.	SISTEMAS GESTION INFORMATIZADA PARA EMPRESAS – MOTILLA	15	
5.	NOMINAS , SEGUROS SOCIALES Y CONTAB – LAS PEDROÑERAS	15	
6.	COCINA CREATIVA – CUENCA	15	
7.	CATA DE VINOS - CUENCA	15	
8.	CONTROL DE COSTES – CUENCA	15	
9.	S. GESTION INFORMATIZADA PARA EMPRESAS- STA MARIA CAMPO RUS	15	
10.	AUTOCAD – MOTA DEL CUERVO	15	
11.	HABILIDADES Y TECNICAS VENTA – TARANCON	15	
12.	INGLES COMERCIAL PARA EMPRESAS – MONTALBO	15	
13.	APLICAC. NUEVAS TECN. EN LA EMPRESA – FUENTE PEDRO NAHARRO	15	
14.	SISTEMAS GESTION INFORMATIZADA – MOTA DEL CUERVO	15	
15.	OFICIAL DE MAQUINARIA DE OBRA PUBLICA – CUENCA	15	
16.	OFICIAL DE A PIE DE OBRA PUBLICA - BELMONTE	15	
17.	INGLES AT. CLIENTE	15	

TOTAL: 255 PLAZAS

ACCIONES FORMATIVAS DIRIGIDAS A ACTIVOS

COMPROMISO: La Cámara se compromete a ofertar 1000 horas de formación para los electores de la Cámara

NOMBRE INDICADOR
Nº DE HORAS DE FORMACION

FORMULA DE MEDIDA
Nº DE HORAS DE FORMACION- CURSOS ACTIVOS

NOMBRE DE LA ACCION FORMATIVA		Nº HORAS DE FORMACION	CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO
1.	TURISMO RURAL – HUETE	70	
2.	TURISMO RURAL – CUENCA	75	
3.	SISTEMAS GESTION INFORMATIZADA PARA EMPRESAS – LAS PEDROÑERAS	75	
4.	SISTEMAS GESTION INFORMATIZADA PARA EMPRESAS – MOTILLA	75	
5.	NOMINAS , SEGUROS SOCIALES Y CONTAB – LAS PEDROÑERAS	70	
6.	COCINA CREATIVA – CUENCA	75	
7.	CATA DE VINOS - CUENCA	70	
8.	CONTROL DE COSTES – CUENCA	70	
9.	S. GESTION INFORMATIZADA PARA EMPRESAS- STA MARIA CAMPO RUS	75	
10.	AUTOCAD – MOTA DEL CUERVO	70	
11.	HABILIDADES Y TECNICAS VENTA – TARANCON	70	
12.	INGLES COMERCIAL PARA EMPRESAS – MONTALBO	70	
13.	APLICAC. NUEVAS TECN. EN LA EMPRESA – FUENTE PEDRO NAHARRO	75	
14.	SISTEMAS GESTION INFORMATIZADA – MOTA DEL CUERVO	75	
15.	OFICIAL DE MAQUINARIA DE OBRA PUBLICA – CUENCA	150	
16.	OFICIAL DE A PIE DE OBRA PUBLICA - CUENCA	150	
17.	INGLES AT. CLIENTE - BELMONTE	70	

TOTAL: 1385 HORAS

ACCIONES FORMATIVAS DIRIGIDAS A ACTIVOS

COMPROMISO: El 15% de los cursos serán acciones complementarias a otras ofertas formativas existentes

**NOMBRE INDICADOR
PORCENTAJE DE CURSOS PARA ACTIVOS
DIFERENTES A OTRAS OFERTAS EN CUENCA**

**FORMULA DE MEDIDA
Nº DE CURSOS OFERTADOS EN CUENCA- Nº DE CURSOS OFERTADOS CAMARA**

NOMBRE DE LA ACCION FORMATIVA		Nº CURSOS COMPLEMENTARIOAS A OTRAS OFERTAS	CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO
1.	TURISMO RURAL – HUETE		
2.	TURISMO RURAL – CUENCA		
3.	SISTEMAS GESTION INFORMATIZADA PARA EMPRESAS – LAS PEDROÑERAS		
4.	SISTEMAS GESTION INFORMATIZADA PARA EMPRESAS – MOTILLA		
5.	NOMINAS , SEGUROS SOCIALES Y CONTAB – LAS PEDROÑERAS		
6.	COCINA CREATIVA – CUENCA		
7.	CATA DE VINOS - CUENCA		
8.	CONTROL DE COSTES – CUENCA		
9.	S. GESTION INFORMATIZADA PARA EMPRESAS- STA MARIA CAMPO RUS		
10.	AUTOCAD – MOTA DEL CUERVO		
11.	HABILIDADES Y TECNICAS VENTA – TARANCON		
12.	INGLES COMERCIAL PARA EMPRESAS – MONTALBO		
13.	APLICAC. NUEVAS TECN. EN LA EMPRESA – FUENTE PEDRO NAHARRO		
14.	SISTEMAS GESTION INFORMATIZADA – MOTA DEL CUERVO		
15.	OFICIAL DE MAQUINARIA DE OBRA PUBLICA – CUENCA		
16.	OFICIAL DE A PIE DE OBRA PUBLICA - CUENCA		
17.	INGLES AT. CLIENTE - BELMONTE		

PARA TODOS LOS CURSOS

COMPROMISO: **La Cámara se compromete a que la formación se impartirá con profesorado que cuente con una experiencia docente o profesional de al menos 5 años**

NOMBRE INDICADOR
100% DE LAS HORAS

FORMULA DE MEDIDA
Nº DE PROFESORES CON EXPERIENCIA DOCENTE O PROFESIONAL

NOMBRE Y APELLIDOS DE PROFESORES		EXPERIENCIA DOCENTE O PROFESIONAL DE AL MENOS 5 AÑOS	CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO
1.		DOCENTE SI (DESDE AÑO 2003)	SI
2.		DOCENTE SI (DESDE AÑO 1993)	SI
3.		DOCENTE SI (DESDE AÑO 2002)	SI
4.		DOCENTE SI (DESDE AÑO 2001)	SI
5.		PROFESIONAL SI (DESDE AÑO 1988)	SI
6.		DOCENTE SI (DESDE AÑO 1999)	SI
7.		DOCENTE SI (DESDE AÑO 1996)	SI
8.		PROFESIONAL SI (DESDE AÑO 1990)	SI
9.		DOCENTE SI (DESDE AÑO 2004)	SI
10.		DOCENTE SI (DESDE AÑO 1988)	SI
11.		PROFESIONAL SI (DESDE AÑO 1985)	SI
12.		DOCENTE SI (DESDE AÑO 2001)	SI
13.			

PARA TODOS LOS CURSOS

COMPROMISO: **La Cámara se compromete a que la formación se impartirá con profesorado con titulación universitaria**

NOMBRE INDICADOR
100%

FORMULA DE MEDIDA
Nº DE PROFESORES CON TITULACION UNIVERSITARIA

NOMBRE Y APELLIDOS DE PROFESORES		EXPERIENCIA DOCENTE O PROFESIONAL DE AL MENOS 5 AÑOS	CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO
1.		TITULACION: LICENCIATURA FILOLOGIA INGLESA	SI
2.		TITULACION: LICENCIATURA PSICOLOGIA	SI
3.		TITULACION: LICENCIATURA EMPRESARIALES	SI
4.		TITULACION: LICENCIADO CIENCIAS QUIMICAS	SI
5.		TITULACION: LICENCIADO HUMANIDADES	SI
6.		TITULACION: DIPLOMADA EN TECNICO EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURISTICAS	SI
7.		TITULACION: LICENCIADO EMPRESARIALES	SI
8.		TITULACION: LICENCIATURA DERECHO	SI
9.		TITULACION: LICENCIATURA LITERATURA INGLESA	SI
10.		TITULACION: DIPLOMATURA EGB	SI
11.		TITULACION: LICENCIATURA ECONOMICAS EMPRESAR.	SI
12.		TITULACION: LICENCIATURA DERECHO	SI

PARA TODOS LOS CURSOS

COMPROMISO: **La Cámara se compromete a que la formación se impartirá con profesores que tengan el curso de Formador Ocupacional**

NOMBRE INDICADOR
100%

FORMULA DE MEDIDA
Nº DE PROFESORES CON CURSO DE FORMADOR OCUPACIONAL

NOMBRE Y APELLIDOS DE PROFESORES		EXPERIENCIA DOCENTE O PROFESIONAL DE AL MENOS 5 AÑOS	CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO
1.		TITULO DE FORMADOR OCUPACIONAL	SI
2.		TITULO DE FORMADOR DE APTITUDES	SI
3.			NO
4.		TITULO DE FORMADOR OCUPACIONAL	SI
5.			NO
6.		TITULO DE METODOLOGIA DIDACTICA	SI
7.		TITULO DE FORMADOR OCUPACIONAL	SI
8.		TITULO DE FORMADOR OCUPACIONAL	SI
9.			NO
10.		TITULO DE FORMADOR OCUPACIONAL	SI
11.			NO
12.		TITULO DE FORMADOR OCUPACIONAL	SI
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			

PARA TODOS LOS CURSOS

COMPROMISO: **La Cámara se compromete a que cualquier deficiencia técnica en los cursos será subsanada en un plazo máximo de 48 horas.**

NOMBRE INDICADOR
48 HORAS

FORMULA DE MEDIDA
FECHA DEFICIENCIA – FECHA SUBSANACIÓN

	NOMBRE DE LA ACCION FORMATIVA	DEFICIENCIA TECNICA FECHA	DEFICIENCIA TECNICA SUBSANADA	CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO
1.	SIN DEFICIENCIAS TECNICAS EN CURSOS			SI
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				

PARA TODOS LOS CURSOS

COMPROMISO: Todos los cursos de nuevas tecnologías dispondrán de aulas de informática con un ordenador Pentium D uno para cada alumno, las demás aulas dispondrán de cañon, retroproyector, ordenador personal para el profesor, televisión plasma y dvd

NOMBRE INDICADOR
% DE CURSOS CON LAS CARACTERISTICAS DEL COMPROMISO

FORMULA DE MEDIDA
% CURSOS CON CARACTERISTICAS DEL COMPROMISO

NOMBRE DE LA ACCION FORMATIVA DE NUEVAS TECNOLOGIAS	ORDENADOR PENTIUM D	CAÑON	RETROPRO	ORDENADOR PROFESOR	TV PLASMA	DVD	CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO
1. TECNICO EN SOFTWARE OFIMATICO (3/09)	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
2. EMPLEADO DE AGENCIAS DE VIAJES (4/09)	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
3. DEPENDIENTE DE COMERCIO (50/09)	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							
12.							
13.							
14.							
15.							
16.							

SERVICIO PRESTADO: 1.A.2.3 FCT

ACTIVIDAD REALIZADA:

COMPROMISO: Información permanente y actualizada en todos los centros de la Cámara, las consultas por correo electrónico se resolverán en un plazo de 24 horas y por correo postal en un plazo de 48 horas.

NOMBRE INDICADOR LAS CONSULTAS POR CORREO ELECTRONICO SE RESOLVERAN EN UN PLAZO DE 24 HORAS Y POR CORREO POSTAL EN UN PLAZO DE 48 HORAS	FORMULA DE MEDIDA CONSULTAS POR CORREO ELECTRONICO POR FECHA. CONSULTAS POR CORREO POSTAL POR FECHA
---	---

EMPRESA SOLICITANTE	CONSULTA PRESENCIAL		CONSULTA CORREO ELECTR		CONSULTA CORREO POST.		CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO
	FECHA CONSULTA	FECHA CONTESTACION	FECHA CONSULTA	FECHA CONTESTACION	FECHA CONSULTA	FECHA CONTESTACION	
1. SIN CONSULTAS							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							

FCT DIFUSION ENTRE LAS EMPRESAS

COMPROMISO: **Se realizarán dos campañas de difusión anuales sobre la FCT**

NOMBRE INDICADOR
**NUMERO DE CAMPAÑAS DE DIFUSION ANUALES
SOBRE LA FCT**

FORMULA DE MEDIDA
NUMERO DE CAMPAÑAS-AÑO

CAMPAÑAS DE DIFUSION	MEDIO	1ª CAMPAÑA FECHA	2ª CAMPAÑA FECHA	CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO
FCT	EL DIA DE CUENCA	“la Camara colabora en la formación de alumnos de FP” (4 julio 2009)		

SERVICIO PRESTADO: **1.A.2.3** SCOP

ACTIVIDAD REALIZADA:

COMPROMISO: **Empresas: Realización de dos campañas divulgativas del servicio al año**

NOMBRE INDICADOR
Nº DE CAMPAÑAS AL AÑO

FORMULA DE MEDIDA
NUMERO DE CAMPAÑAS – AÑO

CAMPAÑAS DE DIFUSION	MEDIO	1ª CAMPAÑA FECHA	2ª CAMPAÑA FECHA	CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO
	LA TRIBUNA	“COLOCACIONES SCOP” (16-1-2009)		
	EL DIA DE CUENCA	“EL SCOP GESTIONO..” (16-1-2009)		