

MISIÓN COMERCIAL INVERSA ALIMENTOS Y VINO
“CLM WORLD HERITAGE SITES EVENT: TOLEDO & CUENCA 2009”
DINAMARCA, SUECIA Y FINLANDIA
Del 20 al 24 de Septiembre de 2010
(Fecha límite de inscripción: 19/05/2010)

Cuenca, 4 de Mayo de 2010

La Cámara de Comercio e Industria de Cuenca, en colaboración con la Cámara de Comercio de Toledo, y bajo el patrocinio del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, con el apoyo del resto de las Cámaras de la región, organiza una *Misión Comercial Inversa Mixta* compuesta por importadores de VINO Y ALIMENTOS, bajo el nombre de: **“CLM WORLD HERITAGE SITES EVENT: TOLEDO & CUENCA 2010”**, que tendrá lugar del **20 al 24 de Septiembre de 2010**.

Esta acción se dirige a los sectores agroalimentario, en especial, al segmento gourmet, y Vinos. Los importadores seleccionados proceden de los siguientes países: **DINAMARCA, SUECIA Y FINLANDIA**. Las empresas participantes tendrán la oportunidad de mantener entrevistas individuales con los importadores, a través de la organización de presentaciones de producto previstas en hoteles emblemáticos de ambas ciudades, Toledo y Cuenca. Se realizarán dos presentaciones consecutivas aglutinando la presentación de alimentos en Toledo (21 de septiembre) y vinos en Cuenca (23 de septiembre). Está previsto como acción complementaria la posible visita a instalaciones de empresas participantes los días posteriores a las dos presentaciones. Para la captación de importadores participantes se ha establecido desde el principio una diferenciación de canales para los dos sectores representados.

Dinamarca

Dinamarca cuenta con una población de 5,5 millones de habitantes. Se trata de un país puntero con oportunidades de colaboración para las empresas españolas. Correspondiéndose con cambios en la dieta danesa hacia alimentos más sanos siguen teniendo muchas posibilidades los productos como el aceite de oliva al igual que ocurre con los productos 'gourmet': jamón, embutidos, confitería, conservas, etc.

El sector vinos sigue jugando también un papel destacado en lo que se refiere a las exportaciones españolas a este país. Se trata de un mercado muy interesante por el alto consumo per capita (33 litros persona/año - similar consumo per cápita que España) y porque es el único mercado nórdico sin monopolio de distribución. También porque mucho del consumo del Sur del país vecino – Suecia – se adquiere en Dinamarca a título individual. España es el tercer suministrador, con un 15% de cuota de mercado, después de Francia y Chile y el segundo en vinos de calidad.

Suecia

El mercado sueco comprende unos 9,3 millones de habitantes, altamente concentrados en el sur del país. A pesar de ser un mercado relativamente pequeño, teniendo en cuenta su relativa escasa población, se trata de una importante referencia para la venta en el resto de países escandinavos además de una óptima plataforma de reexportación, en particular hacia los Estados Bálticos. Suecia puede considerarse la principal economía de los países escandinavos y de la región del Báltico, tanto en términos de población como de PIB. La economía sueca se caracteriza por un alto grado de internacionalización.

La conciencia medioambiental se encuentra muy desarrollada en Suecia, lo que abre perspectivas interesantes para los alimentos y bebidas de cultivo ecológico. La importación de bebidas alcohólicas en Suecia está sometida a una legislación específica, por existir un monopolio público de venta minorista de alcohol –Systembolaget-. Es necesario contar con un importador autorizado en Suecia para la venta a través del monopolio o del canal HORECA.

Finlandia

El mercado finlandés está compuesto por alrededor de cinco millones de personas con un elevado poder adquisitivo. En términos cuantitativos, en la región de Helsinki se concentra la mayor parte de los consumidores finlandeses y, en consecuencia, el núcleo de las actividades comerciales y de prestación de servicios.

Los sectores tradicionales de exportación española a Finlandia como los productos de alimentación elaborados y no elaborados continúan absorbiendo importaciones significativas procedentes del exterior. El mercado finlandés de bebidas alcohólicas se caracteriza por la existencia de un monopolio de venta minorista que ejerce la empresa estatal Alko Oy. La importación y distribución de bebidas alcohólicas, así como las ventas a hostelería y restauración, están liberalizadas. Existe una tendencia continua de aumento del consumo de vinos tranquilos (5,6%) y especialmente el de espumosos (20,7%), así mismo también aumenta en este mercado las ventas de vino en Bag-in-Box con un crecimiento de un 11,9% en 2008.

✓ CONDICIONES DE PARTICIPACION

La Cámara de Comercio e Industria de Cuenca, como organismo coordinador, facilitarán a los participantes un servicio integral para la participación en la actividad.

Asimismo, durante la celebración de la actividad contarán con el apoyo de un técnico de la Cámara de Comercio de Cuenca, que será su interlocutor en cualquier tema relacionado con su participación.

Las empresas que soliciten la inscripción deberán:

a) Ser empresas con productos o servicios propios exportables, con centro de producción en Castilla La Mancha, y comercialización igualmente propia. **Tendrán preferencia para participar en este evento las empresas ubicadas en la provincia de Cuenca.**

b) Participar en la actividad con unos **objetivos claros** en lo que a exportación se refiere. La Cámara de Comercio se reserva el derecho a no admitir aquellas empresas cuyo objetivo principal sea la importación de productos o servicios.

c) Será obligatorio que las empresas participantes se comprometan a enviar en tiempo y forma a la Cámara de Comercio, los **Cuestionarios de Evaluación de actividad** que se entregarán: el primero, al término de la actividad, y el segundo, a los seis meses de su ejecución (informe de resultados). Los cuestionarios serán tratados con absoluta confidencialidad.

✓ INSCRIPCION

El plazo de inscripción finalizará el día 19 de mayo, miércoles, por lo que rogamos a las empresas interesadas en participar, envíen antes de esta fecha la siguiente documentación a la Cámara de Comercio de Cuenca.

- Ficha de inscripción debidamente cumplimentada.
- Transferencia bancaria por importe de **450€** a la cuenta **CCM 2105-0400-53-1240005991** en concepto de cuota de participación.
- En principio, la empresa debe disponer, asimismo, de información en formato digital, ya sea a través de su página en Internet o de otra herramienta útil.

Las plazas son limitadas, asignándose por riguroso orden de entrada las solicitudes. No obstante, la Cámara de Cuenca podrá desaconsejar, en su caso, la participación de empresas, cuyas posibilidades de organización de agenda se vean limitadas por la situación del mercado.

La inscripción no se considerará realizada hasta que no obre en poder de esta Cámara de Comercio, todos los documentos anteriormente expresados.

✓ PROGRAMA PROVISIONAL

- Día 20 de Septiembre:** Llegada de la Delegación de Importadores de Alimentos a Toledo
- Día 21 de Septiembre:** Jornada de Trabajo SECTOR ALIMENTOS, Encuentros comerciales con entrevistas individuales.
- Día 22 de Septiembre:** Actividades complementarias. Regreso de importadores de Alimentos. Llegada de la Delegación de Importadores de Vinos a Cuenca
- Día 23 de Septiembre:** Jornada de Trabajo SECTOR VINO, Encuentros comerciales con entrevistas individuales.
- Día 24 de Septiembre:** Actividades complementarias. Regreso de importadores de Vinos.

✓ COSTE Y SERVICIOS INCLUIDOS

El coste de participación será de 450 euros/ empresa que incluye:

- Organización y gestión del evento.
- Gastos derivados de consultoría.
- Gastos de billete de avión y alojamiento de los importadores invitados. Desplazamientos.
- Sala de hotel para la presentación de productos y catering.
- Entrega de información sobre los mercados seleccionados a empresas participantes.
- Organización y entrega de agenda de entrevistas a empresas participantes.
- Seguimiento de resultados a través de encuestas cumplimentadas por empresas.

Observaciones:

1º La empresa participante asumirá los gastos de intérpretes en el caso de que necesitara contratar este servicio para el desarrollo de las entrevistas con los importadores invitados. Dependiendo de la demanda se valorará la posibilidad de que las empresas compartan el servicio de estos intérpretes.

2º Si alguno de los importadores estuviese interesado en visitar alguna de las empresas participantes, será esta última la que asuma los gastos de traslado a sus instalaciones, siempre que se respete la programación prevista por la Cámara de Comercio de Cuenca.

✓ **CANCELACION:**

Si alguna empresa, por las razones que fueran, anulase su participación en la acción, asumirá cuantos gastos tuviese que afrontar la Cámara como consecuencia de dicha baja. La cancelación de la participación de la empresa en la acción conllevará la pérdida del derecho a ser reintegrada la cuota de participación, salvo que la Cámara hubiese desaconsejado su participación.

La Cámara de Comercio de Cuenca no será responsable de la cancelación de la actividad, ni de los daños y perjuicios que de ello pudieran derivarse para las empresas participantes, toda vez que su labor es puramente de coordinación. Tampoco será responsable de cualesquiera otros hechos que tengan su origen en causa de fuerza mayor o sean ajenos a la voluntad o directa actividad de la Cámara.

Esperamos que esta convocatoria sea de su interés y podamos contar con su participación. Para cualquier aclaración o información adicional quedamos a su entera disposición en los teléfonos:

Tel.: 969 24 08 37; Fax: 969 22 73 23. E-Mail: comercioexterior@camaracuenca.org

Persona de contacto: Luis Noé

Con la colaboración de:



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa